

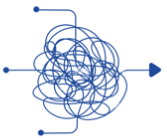
La evolución tecnológica y los retos digitales en el sector

SILVIA PINTO VALERO

ARTES GRÁFICAS Y FORMACIÓN

La industria de las artes gráficas ha experimentado una notable evolución en los últimos años, impulsada por los avances tecnológicos y la creciente demanda de soluciones personalizadas y sostenibles. Desde técnicas tradicionales como la impresión offset hasta el auge de la impresión digital, el sector ha sabido adaptarse a las necesidades del mercado.

UN MUNDO VUCA

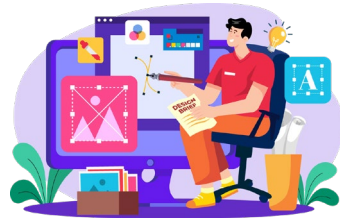
V	VOLATILIDAD (VOLATILITY)		Hace alusión a la gran cantidad de cambios producidos, así como a la velocidad a la que se suceden (cambios políticos, económicos, legales, sociales, tecnológicos...)
U	INCERTIDUMBRE (UNCERTAINTY)		El futuro es cada vez más imprevisible
C	COMPLEJIDAD (COMPLEXITY)		El aumento del número de fuerzas y contendientes en liza conlleva una mayor complejidad
A	AMBIGÜEDAD (AMBIGUITY)		Se reduce la claridad para apreciar lo que está ocurriendo, sus causas y efectos y las relaciones que se establecen entre aquellas y estos.

UN MUNDO BANI

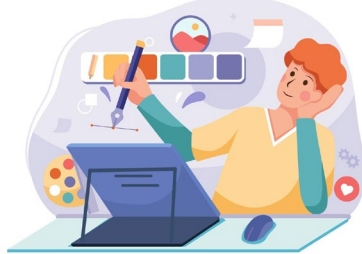
B	FRÁGIL (BRITTLE)		Cualquier mercado puede estar a punto de romperse. Algunos sectores (como la cadena de suministro, la energía y las relaciones internacionales) pueden causar perturbaciones en otros y, en consecuencia, en el mundo entero.
A	ANSIOSO (ANSIOUX)		La gran cantidad de información disponible, que puede llevar a que las empresas corran demasiado y se precipiten tomando decisiones.
N	NO LINEAL (NONLINEAR)		Causa y efecto ya no son una estructura que se repite en todos los casos. Concebir acciones y planes a largo plazo ya no tiene sentido, si no se valora la posibilidad de dar pasos atrás y rectificar.
I	INCOMPRENSIBLE (INCOMPRHENSIBLE)		Tener más información no significa saber más sobre las cosas que suceden. De hecho, puede provocar el efecto contrario: el ruido aumenta, junto con la dificultad para encontrar una verdad universal.

ARTES GRÁFICAS Y FORMACIÓN

RETOS



Para las empresas es un reto estar al día de las nuevas tecnologías y que sus empleados evolucionen al mismo ritmo.



Para los empleados el reto está en la permanente actualización de sus conocimientos para estar a la altura de las necesidades de la empresa



Para las Administraciones relacionadas con la formación diseñar los planes de estudio que vayan en línea con las necesidades del mercado.

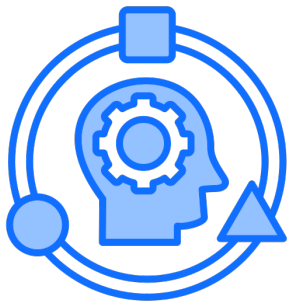


Para los centros de formación el reto es estar al día de los cambios del sector para incorporar el conocimiento a los planes de estudio.

ARTES GRÁFICAS Y FORMACIÓN

No solo se trata de contar con empleados técnicamente capacitados, sino también de tener equipos con habilidades interpersonales que les permitan comunicarse, colaborar y adaptarse de manera eficaz

Ante los retos que se presentan los Soft Skills o las Habilidades Blandas nos ayudarán a superarlos. ¿Cuáles son esas habilidades más demandadas?



ADAPTABILIDAD



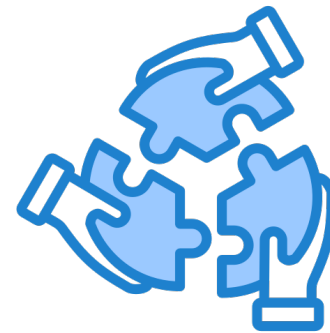
CREATIVIDAD



TOMA DE
DECISIONES



INTELIGENCIA
EMOCIONAL



COLABORACIÓN



PENSAMIENTO
ANALÍTICO Y
CRÍTICO