



Fecha

4 de febrero 2025



Ubicación

UDIT Universidad - Av. de Alfonso XIII, 97, Chamartín, 28016 Madrid

La Formación en el Sector Publicitario. Clave para la transformación y el crecimiento

09:45 - 10:00 h

Bienvenida e introducción al evento

Elvira Torres, CEO de S22 Digital

10:00 - 10:30 h

Presentación de la CPS

- Roberto García Sánchez – Vocal Comisión Paritaria Empresas de Publicidad (UGT).
- Elia Méndez – Directora General de La Asociación de Empresas de la Comunicación (La FEDE)

10:30 - 11:15 h

La Formación en el sector publicitario

- Moderador: Rafael Povo, Director de Grado de Publicidad y Creación de Marca – UDIT
- Pendiente de confirmación, (CCOO)
- Roberto García Sánchez, Vocal Comisión Paritaria Empresas de Publicidad (UGT).
- Lourdes González, Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (ACT)
- Natalia Sacristán, Representante Asociación de Agencias de Medios (AM)
- Elia Méndez, Directora General de La FEDE

11:15 - 11:45 h

Coffee Break

11:45 - 12:30 h

Demandas formativas del sector privado

- Moderadora: Elia Mendez, Directora General de la Asociación de Empresas de la Comunicación (La FEDE)
- Sandra Polonio, Directora de Personas, Cultura y Organización de Grow
- Alfonso Garrido-Lestache, Chief People Officer de JCDecaux España
- Fernando Montañés, Profesor de Publicidad de UAM y de Universidad Nebrija
- Otilio González, Director Creativo en MAO think tank y profesor de publicidad en UDIT

12:35 h

Conclusiones

Elvira Torres, CEO de S22 Digital